

EBICS

Anbindung Ihres ERP-Systems oder Ihrer Finanzsoftware an die SHKB

EBICS (Electronic Banking Internet Communication Standard) ist eine moderne, standardisierte, sichere und flexible Kommunikationsanbindung zwischen Kunden und Banken über das Internet. EBICS eignet sich für mittlere und grosse Unternehmen, welche ihre betriebsinternen Softwaresysteme für Zahlungsverkehr und Cash-Management an die SHKB anbinden wollen.

Mit der EBICS-Schnittstelle

- optimieren Sie Ihre Prozesse mit einer integrierten und automatischen Schnittstellenlösung
- nutzen Sie eine Standard-Anbindung, die von gängigen Softwarelösungen unterstützt wird
- können Sie sich durch den Einsatz von Verschlüsselung und elektronischen Signaturen auf modernste Sicherheitsstandards verlassen
- verwenden Sie die firmeninterne Benutzerverwaltung innerhalb Ihrer Finanzapplikation («Corporate Seal»)
- erfolgt auch die Verarbeitung grosser Datenmengen schnell und reibungslos

Meldungstypen (Auftragsarten)

Upload

- pain.001 (Zahlungsauftrag)
- pain.008 (Einzugsauftrag LSV)

Download

- pain.002 (Statusreport)
- camt.053 (Tagesendauszug)
- camt.054 (Sammelbuchungsauflösung)
- camt.052 (Untertagesauszug) *optional*
- PDF E-Dokumente (Kontoauszug, Zinsausweis, etc.) *optional*

Eignung¹

EBICS eignet sich für Firmenkunden ...

- mit hohen Volumen an Zahlungsaufträgen und/oder täglichem Abgleich der Debitoren-/Kreditorenbuchhaltung
- deren ERP-System oder Finanzsoftware die Nutzung von EBICS unterstützt

Voraussetzungen

- Unterzeichnung einer EBICS-Vereinbarung
- Erhalt des Bankparameter-Datenblattes
- Initialisierung mittels Bankparameter-Datenblatt zur Generierung der Initialisierungsbriefe (INI- und HIA-Briefe)
- Unterzeichnung der generierten INI- und HIA-Briefe und Einreichung an die SHKB

Kosten

Die Nutzung von SHKB EBICS ist kostenlos. Für das initiale Aufsetzen eines Vertrags können – je nach Aufwand – einmalige Kosten anfallen. Für Zahlungsverkehr und Kontoführung gelten die entsprechenden Preise und Konditionen.

¹Die SHKB behält sich vor, Anmeldungen abzulehnen oder Kunden auf andere Kanäle zu verweisen, falls Eignungskriterien nicht hinreichend erfüllt sind.

