

Medienmitteilung

Schaffhausen, 13. November 2025

Schaffhauser Kantonalbank mit dreifacher Auszeichnung

Zum dritten Mal in Folge zeichnen die Handelszeitung, HZ Banking, PME und Statista die «Top Banken der Schweiz» aus. Die Schaffhauser Kantonalbank wird im heute erschienenen Bericht gleich in drei Kategorien ausgezeichnet – unter anderem als Spitzenreiterin in der Kategorie «Top Bank für Privatkunden» in der Ostschweiz.

Die SHKB erreicht in der Kundenumfrage «Top Banken 2026», durchgeführt von der Handelszeitung und dem Ringier-Magazin PME in Kooperation mit dem unabhängigen Marktforschungsunternehmen Statista, den ersten Platz in der Kategorie «Top Banken für Privatkunden – Ostschweiz».

Die Ergebnisse basieren auf einer Onlineumfrage unter mehr als 3'300 Schweizerinnen und Schweizern, die zu ihren Erfahrungen mit Banken und Kreditkarten befragt wurden. Die Erhebung fand zwischen dem 16. Juli und dem 25. August 2025 statt.

Erhoben wurden insbesondere Zufriedenheit, Weiterempfehlungsrate und Loyalität. Auch gesamtschweizerisch überzeugt die Schaffhauser Kantonalbank: In der Kategorie «Service und Beratung» erreicht sie den vierten Platz, und ihre Digitalisierungsstrategie wird mit dem fünften Platz in der Rubrik «Digitales Angebot» honoriert.

«Diese Auszeichnung motiviert unser ganzes Team und ist gleichermassen Wertschätzung wie Ansporn», sagt Andreas Isler, Bereichsleiter Private Kunden und Mitglied der Geschäftsleitung. «Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen: Vom persönlichen Kontakt vor Ort über die telefonische Beratung bis hin zu modernen digitalen Lösungen – von Menschen für Menschen. Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.»

Die SHKB legt grossen Wert auf Nachwuchsförderung – von der Berufsbildung bis zur Weiterentwicklung junger Talente. Ob am nationalen Zukunftstag, in der Lehre oder in weiterführenden Programmen: Die Bank bietet Perspektiven und fördert Engagement. «Die Platzierung als Top Bank für Privatkunden in der Ostschweiz ist auch eine Anerkennung für unsere Lernenden und jungen Talente. Sie zeigt, dass sich Einsatz, Teamgeist und Kundenorientierung lohnen – Werte, die wir täglich weitergeben», so Andreas Isler weiter.

Die Medienmitteilung und ein druckfähiges Bild stehen auf www.shkb.ch/news zum Download bereit.

Weitere Informationen

Lara Iorlano, Leiterin Marketing & Kommunikation
medien@shkb.ch | +41 52 635 21 19 | www.shkb.ch